

CALL FOR PAPERS

Jahrbuch der Schweizerischen Verwaltungswissenschaften

Hiermit laden wir Sie ein, Ihren Artikel für das 15. Jahrbuch der Schweizerischen Verwaltungswissenschaften einzureichen. Das Jahrbuch ist ein Open Access Journal, welches sich an Wissenschaft und Praxis richtet und auf folgender Website veröffentlicht wird:

<https://www.ssas-yearbook.com/>.

Das Jahrbuch 2024 widmet sich dem Fokusthema **«Öffentliche Finanzen unter Druck»**. Daneben können in einem **Open Track** weitere Artikel zu aktuellen verwaltungswissenschaftlichen Themen eingereicht werden.

Abstracts für beide Einreichungsmöglichkeiten (Fokusthema und Open Track) sind bis spätestens **15. April 2024** an jahrbuch@sgvw.ch einzureichen. Das Abstract sollte ca. eine Seite umfassen und die gewählte Thematik und Methodik bereits so gut wie möglich ausführen. Innerhalb 14 Tage nach Einreichung des Abstracts werden die Verfasserinnen und Verfasser über den Entscheid des Editors bezüglich Annahme der Beiträge informiert. Der vollständige Artikel ist daraufhin bis zum **6. August 2024** einzureichen und wird einer Peer-Review unterzogen. Akzeptierte Artikel werden fortlaufend veröffentlicht.

Es ist darauf hinzuweisen, dass die Artikelanzahl pro Jahr begrenzt ist und wir die Auswahl nach Eingangszeitpunkt berücksichtigen.

Zudem werden keine Texte publiziert, die zum Kern einen Werbezweck haben.

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag!

Andreas Bergmann (Editor-in-Chief)
Jana Machljankin & Jörn Ege (Editors)

Annuaire des sciences administratives suisses

Nous vous invitons à soumettre un article pour le 15e Annuaire des sciences administratives suisses. L'annuaire est un journal en libre accès qui s'adresse aux scientifiques et aux praticiens et est publié sur le site suivant: <https://www.ssas-yearbook.com/>.

Le thème central de l'Annuaire 2024 est **«Finances publiques sous pression»**. D'autres articles peuvent en outre être soumis sur des thèmes actuels en science administrative dans le cadre d'un **open track**.

Les abstracts pour les deux options de soumission (thème central et open track) doivent être envoyés au plus tard jusqu'au **15 avril 2024** à l'adresse jahrbuch@sgvw.ch. L'abstract doit comprendre environ une page et développer déjà autant que possible le thème choisi. Les rédacteurs et rédactrices seront informés de la décision de l'éditeur concernant l'acceptation de l'article dans un délai de 14 jours suivant la remise de l'abstract. En cas d'acceptation, l'article complet devra ensuite être envoyé jusqu'au **6 août 2024** et fera l'objet d'un peer review. Les articles acceptés sont publiés de manière continue.

Le nombre d'articles par an étant limité, la sélection se fait en fonction de la date de réception. De plus, nous ne publions pas de textes dont l'objectif principal est la réclame.

Nous nous réjouissons de recevoir votre contribution!

Andreas Bergmann (Editor-in-Chief)
Jana Machljankin & Jörn Ege (Editors)

Yearbook of Swiss Administrative Sciences

We hereby invite you to submit your article for the 15th Yearbook of Swiss Administrative Sciences. The Yearbook is an open-access journal aimed at scientists and practitioners and published online at <https://www.ssas-yearbook.com/>.

The Yearbook 2024 is dedicated to the focus topic “**Public Finances under Pressure**”. In addition, an **open track** welcomes submissions on current topics of administrative science.

Abstracts for both submission options (focus topic and open track) must be submitted to jahrbuch@sgvw.ch by **15 April 2024**. The abstract should consist of about one page and must cover the chosen topic as closely as possible. Within 14 days after submitting the abstract, the author will be notified of the editor’s decision to accept the contribution. The complete article must be submitted by **6 August 2024** and will undergo peer review. Accepted articles will be published continuously.

It should be noted that the number of articles per year is limited, and we will consider submissions on a first-come, first-served basis. In addition, no texts are published that have an advertising purpose at their core.

We look forward to receiving your contribution!

Andreas Bergmann (Editor-in-Chief)
Jana Machljankin & Jörn Ege (Editors)